

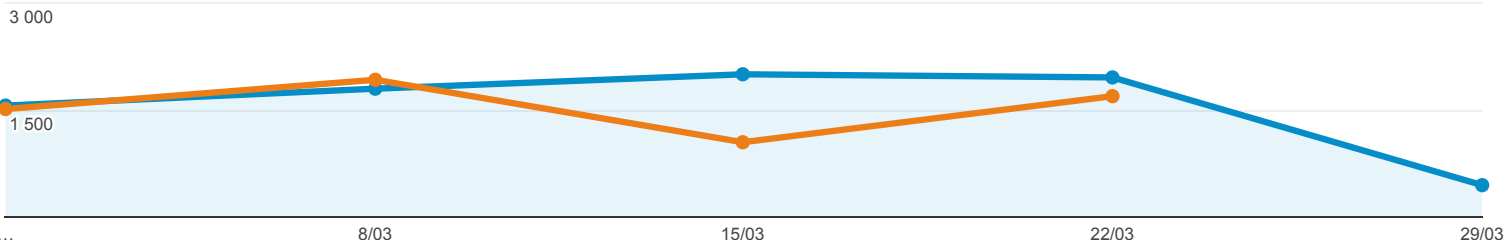
01/03/2015 - 31/03/2015  
 Comparar com: 01/02/2015 - 28/02/2015

## Descrição geral do público-alvo

Todas as sessões  
 +0,00%

### Descrição geral

1/Mar/2015 - 31/Mar/2015: Sessões  
 1/Fev/2015 - 28/Fev/2015: Sessões



Sessões  
**25,64%**  
 7 795 vs 6 204

Utilizadores  
**21,27%**  
 3 541 vs 2 920

Visualizações de página  
**37,12%**  
 21 017 vs 15 328

Páginas/sessão  
**9,13%**  
 2,70 vs 2,47

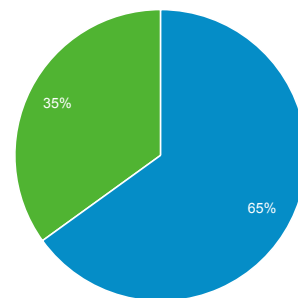
Duração média da sessão  
**6,54%**  
 00:02:00 vs 00:01:52

Taxa de rejeições  
**-6,65%**  
 65,90% vs 70,60%

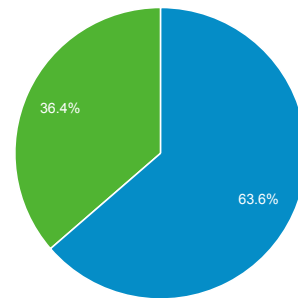
% de novas sessões  
**-3,81%**  
 34,95% vs 36,33%

Returning Visitor New Visitor

1/Mar/2015 - 31/Mar/2015



1/Fev/2015 - 28/Fev/2015



### Idioma

Idioma	Sessões	% Sessões
<b>1. pt-pt</b>		
1/Mar/2015 - 31/Mar/2015	6 705	86,02%
1/Fev/2015 - 28/Fev/2015	5 371	86,57%
<b>% de alteração</b>	<b>24,84%</b>	<b>-0,64%</b>
<b>2. pt-br</b>		
1/Mar/2015 - 31/Mar/2015	548	7,03%
1/Fev/2015 - 28/Fev/2015	395	6,37%
<b>% de alteração</b>	<b>38,73%</b>	<b>10,42%</b>
<b>3. en-us</b>		
1/Mar/2015 - 31/Mar/2015	221	2,84%
1/Fev/2015 - 28/Fev/2015	163	2,63%
<b>% de alteração</b>	<b>35,58%</b>	<b>7,91%</b>

4. <b>pt</b>	1/Mar/2015 - 31/Mar/2015	221	2,84%
	1/Fev/2015 - 28/Fev/2015	172	2,77%
	<b>% de alteração</b>	<b>28,49%</b>	<b>2,26%</b>
5. <b>en</b>	1/Mar/2015 - 31/Mar/2015	25	0,32%
	1/Fev/2015 - 28/Fev/2015	34	0,55%
	<b>% de alteração</b>	<b>-26,47%</b>	<b>-41,48%</b>
6. <b>ru-ru</b>	1/Mar/2015 - 31/Mar/2015	17	0,22%
	1/Fev/2015 - 28/Fev/2015	1	0,02%
	<b>% de alteração</b>	<b>1 600,00%</b>	<b>1 253,02%</b>
7. <b>ru</b>	1/Mar/2015 - 31/Mar/2015	14	0,18%
	1/Fev/2015 - 28/Fev/2015	6	0,10%
	<b>% de alteração</b>	<b>133,33%</b>	<b>85,71%</b>
8. <b>it-it</b>	1/Mar/2015 - 31/Mar/2015	5	0,06%
	1/Fev/2015 - 28/Fev/2015	8	0,13%
	<b>% de alteração</b>	<b>-37,50%</b>	<b>-50,26%</b>
9. <b>c</b>	1/Mar/2015 - 31/Mar/2015	4	0,05%
	1/Fev/2015 - 28/Fev/2015	3	0,05%
	<b>% de alteração</b>	<b>33,33%</b>	<b>6,12%</b>
10. <b>en-gb</b>	1/Mar/2015 - 31/Mar/2015	4	0,05%
	1/Fev/2015 - 28/Fev/2015	10	0,16%
	<b>% de alteração</b>	<b>-60,00%</b>	<b>-68,16%</b>